МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА

Факультет природничих наук

Кафедра географії та природознавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСВІТНІЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма А4 Середня освіта (Географія)
Спеціальність А 4 Середня освіта (Географія)
Галузь знань А Освіта

Затверджено на засіданні кафедри
географії та природознавства.
Протокол № 1 від 26 серпня 2026 р.

Івано-Франківськ – 2026

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	«Іміджологія в освіті»
Викладач (-і)	професор Червінська Інна Богданівна аспірант Пінчук Назарій Ярославович
Контактний телефон викладача	+380506716106
E-mail викладача	inna.chervinska@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/
Консультації	Згідно розкладу

2. Анотація до навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є: набуття теоретичних знань та формування професійних компетентностей, необхідних для формування позитивного іміджу педагога, розробка іміджологічних проєктів й механізмів їх застосування у сучасних закладах освіти. «Іміджологія в освіті» є однією із дисциплін вільного вибору здобувачів освіти й передбачає вивчення основних принципів теорії створення професійного іміджу, етичних та соціально-психологічних механізмів взаємодії суб'єктів освітнього процесу. Вивчення освітнього компонента спрямоване на усвідомлення соціальної значущості професії педагога, здобуття належного рівня професійної освіти; на оволодіння культурою управлінської діяльності, сприйняття інформації, формування професійного іміджу, постановки цілей та їх реалізації; на використання основних теоретичних знань з професійної етики та педагогічної культури в процесі професійного самовдосконалення. Зміст навчальної дисципліни сприяє набуттю здобувачами вищої освіти знань у галузі іміджелогії, підготовку до успішної професійної діяльності, ознайомлення зі структурою й основними компонентами іміджеформування та іміджмейкерства, формування успішного фахівця-управлінця освітньої галузі.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Іміджологія в освіті» є: формувати у майбутніх менеджерів освіти ціннісні орієнтації педагогічної професії, визначати соціально значимі ситуації морально-етичного розвитку особистості менеджера освіти, володіти теоретичними основами іміджеформувальних технологій, стимулювати розвиток і саморозвиток професійно-етичної та комунікативної культури майбутніх фахівців у галузі управління; виокремлювати складові компоненти професійного іміджу педагога, необхідні для управлінської діяльності майбутнього фахівця.

Основними цілями вивчення дисципліни є: ознайомити здобувачів освіти з базовими принципами, нормами і правилами іміджелогії; увиразнити зв'язок професійного іміджу з сучасним іміджеформувальним освітнім середовищем закладу освіти; сприяти формуванню у здобувачів освіти практичних навиків побудови професійного іміджу майбутнього менеджера освіти, ознайомити з інструментальними засобами педагогічної іміджелогії, розкрити особливості процесу створення портфоліо та резюме педагога та інструментами формування PRO іміджу менеджера освіти в цифровому середовищі ЗЗСО.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Загальні компетентності (ЗК). Здатність дотримуватися професійної етики, правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та викладацькій діяльності, що сприяє розвитку загальної культури й соціалізації.

ЗК-9. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

*Фахові компетентності***.**
ФК-7. Здатність до міжособистісної взаємодії, до вибору стратегій спілкування; готовність працювати в команді, уміння вибудовувати педагогічну взаємодію на засадах співробітництва та партнерства; здатність до активного слухання; оволодіння прийомами та методами цілеспрямованого самовдосконалення.
Програмні результати навчання.
ПР- 9. Створювати умови для конструктивної взаємодії з учасниками освітнього процесу, демонструвати лідерські якості, уміння працювати у команді, дотримуючись принципів наукової етики.
ПР-10. Виявляти здатність до безперервного професійного й особистісного саморозвитку та самовдосконалення, навчання впродовж життя, брати відповідальність за результати власної професійної діяльності. Здійснювати безпечну управлінську діяльність у закладах професійної освіти на адаптивних засадах та принципах самоактуалізації, саморегуляції та саморозвитку.

ПР-19. Знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні необхідному для формування нетерпимості до корупції та проявів недоброчесної поведінки серед здобувачів освіти та вміти застосовувати їх у професійній діяльності.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські, практичні заняття	18
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативна / вибіркова
2	А3 Початкова освіта	1	вибіркова

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість годин		
	лекції	практичні заняття	сам. роб
Тема 1. Іміджологія в освіті: теоретичні засади, еволюція та інструментарій іміджмейкерства. Іміджологія як галузь наукового знання. Поняття «іміджологія» та його міждисциплінарний характер. Іміджологія в системі педагогічних наук та її інструментарій. Іміджмейкерство та його інструментарій. Іміджмейкерство як професійна діяльність. Особливості застосування основних прийомів іміджмейкерства в системі освіти.	2	2	10
Тема 2. Педагогічна іміджологія. Побудова ефективного професійного іміджу. Поняття і сутність іміджу педагога. Персональний імідж педагога. Професійний імідж менеджера освіти. Інструментальні засоби педагогічної іміджології. Педагогічний такт та етикет як складові професійного іміджу педагога. Діловий імідж. Етикет ділової комунікації. Невербальні сигнали, діловий етикет у побудові іміджу	2	2	10

педагога. Корпоративна культура педагога. Етикет електронного листування.			
Тема 3. **Портфоліо як інструмент формування та розвитку професійного іміджу майбутнього менеджера освіти.** Портфоліо як індивідуальна траєкторія формування педагогічного іміджу. Структура сучасного е-портфоліо менеджера освіти. Компоненти портфоліо педагога та алгоритм його створення. Онлайн-портфоліо. Резюме як складова професійного іміджу педагога та форма взаємодії з роботодавцем. Види резюме та етапи його побудови.	2	2	10
Тема 4. PRO-імідж менеджера освіти як стратегічний ресурс управління закладом освіти. Сутність поняття «PRO-імідж» у контексті освітнього менеджменту. Взаємозв'язок професійного іміджу керівника та репутації закладу освіти. Компоненти PRO-іміджу (особистісний, професійний, цифровий, соціальний). Роль емоційного інтелекту та комунікативної компетентності у формуванні професійного іміджу. Іміджеві стратегії менеджера освіти в умовах освітніх реформ. Кейс-аналіз: успішні моделі професійного іміджу керівників закладів освіти. Іміджеформувальне освітнє середовище.	2	4	10
Тема 5. Технології формування та просування професійного іміджу менеджера освіти в цифровому середовищі. Цифровий імідж та онлайн-репутація менеджера освіти. Інструменти формування професійного іміджу в цифровому середовищі (соціальні мережі, професійні платформи, публічні комунікації). Стратегії самопрезентації та позиціонування керівника закладу освіти. Нетворкінг і професійні спільноти як ресурс іміджеформування. Репутаційні ризики та кризові комунікації. Етика цифрової поведінки керівника освіти.	2	4	10
Тема 6. Персональний бренд менеджера освіти: стратегія створення, позиціонування та управління професійною репутацією. Сутність персонального бренду менеджера освіти та шляхи його формування. Персональний бренд менеджера освіти: структура та особливості. Позиціонування та самопрезентація менеджера освіти. Цифровий бренд і онлайн-репутація. Реклама як засіб побудови та підтримки професійного іміджу в освіті. Репутаційні ризики та антикризові комунікації.	2	4	10
Заг.:	12	18	60

7. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Оцінювання знань здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Карпатського національного університету імені Василя Стефаника»

	https://cutt.ly/YeXSdlpV Вид контролю – залік. Максимальна кількість балів – 100. Практичні заняття – 25 балів, Контрольна робота – 15 балів; Самостійна робота / індивідуальне/творче завдання – 10 балів.
Вимоги до письмової роботи	Контрольна робота – 15 балів. Самостійна домашня робота – 10 балів.
Семінарські /практичні заняття	Максимальна оцінка – 10 балів.
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань
Підсумковий контроль	Форма контролю – залік. Форма здачі – комбінована (усна, письмова).

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи: виконання письмових робіт у процесі вивчення навчальної дисципліни є обов'язковим для всіх здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Інформація щодо результатів тестування, виконання індивідуальних / групових робіт, презентації результатів самостійної роботи, загальна оцінка змістового модуля в цілому надається кожному здобувачеві освіти індивідуально. Неприпустимими є плагіат та списування. Інформація щодо оцінки виконання індивідуального завдання надається здобувачеві після представлення результатів виконання роботи. Результати виконання індивідуального творчого завдання надаються згідно розкладу практичних занять.

Академічна доброчесність: викладання навчальної дисципліни та взаємодія із здобувачем освіти ґрунтуються на основі положень нормативно-правових документів та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів освіти та науково-педагогічних працівників: «Кодекс честі Карпатського національного університету імені Василя Стефаника» http://surl.li/vystzz; «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Карпатського національного університету імені Василя Стефаника» http://surl.li/fhjkjz; «Положення про запобігання академічному плагіату в Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника» https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/.

Відвідування занять: порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти визначаються «Положенням про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника» http://surl.li/omcveh. Пропуски практичних занять відпрацьовуються. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття відповідно до «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Карпатського національного університету імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 309 від 19 травня 2023 р.). https://cutt.ly/YeXSdlpV

Неформальна освіта. Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника»:

https://cutt.ly/QeXSxE0n

8. Рекомендована література

Основна:

1. Барна Н. В. Іміджологія: навч. посіб.; за наук. ред. В. М. Бебика. К. : Університет "Україна", 2017. 217 с.
2. Богдан С. К. Мовний етикет українців: традиції і сучасність. Київ : Рідна мова, 1998. 475 с.
3. Бондаренко І. С. Іміджологія в системі гуманітарних знань: соціально-комунікаційний підхід. *Держава та регіони*. 2019. Вип. 2 (66). С. 92–95.
4. Бралатан В.П., Гуцало Л.В., Здирко Н.Г. Професійна етика: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 252 с.
5. Бугрим В. В. Іміджологія. Іміджмейкінг: навчальний посібник. К.: ВПЦ Київський університет, 2014. 250 с.
6. Васянович Г. П. Педагогічна етика: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2011. 256 с.
7. Ковальчук Л. Формування іміджу майбутнього вчителя у процесі вивчення педагогічних дисциплін в класичному університеті. *Вісник Львівського університету.* Серія педагогічна. 2007. Вип. 22. С. 65–74.
8. Кузьмінський А. І. Педагогіка : підручник. 3-тє вид. К. : Знання-Прес, 2008. 447 с.
9. Марченко В.С. Формування професійного іміджу сучасного вчителя. *Наука і освіта.* №1. 2016. С. 120-125.
10. Межерицька О. Впровадження іміджології як компонента навчального процесу у вищих закладах освіти. *Теорія і методика управління освітою*. 2010. Вип. 3. : URL: http://tme.umo.edu.ua/docs/3/10mezhee.pdf
11. Нуреєва О. С. Вдалий імідж як запорука професійного успіху. *Географія.* 2007. №7 (83). С. 33–36.
12. Палеха Ю. І. Іміджологія: навч. посіб. К. : Вид-во Європ. у-ту, 2015. 324 с.
13. Професійна і прикладна етика: навчальний посібник.; за заг. ред. Коцура В.П. Препринт. Переяслав-Хмельницький, 2016. 314 с.
14. Професійна підготовка майбутнього педагога в умовах сучасної освітньої парадигми : монографія. ; за заг. ред. Г. В. Товканець. К. : Кондор, 2015. 268 с.
15. Сербенська О. Культура усного мовлення: практикум. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 206 с.
16. Черновол-Ткаченко Р. І. Імідж сучасної освітньої установи. *Управління школою*. 2006. № 19–21. С. 92–95.
17. Червінська І. Б. Технологічні підходи до формування позитивного іміджу гірської школи: монографія. *Інновації в освітньому процесі гірської школи.* Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2019. С.168-198.
18. Червінська І. Б. Соціально-освітнє партнерство як умова формування позитивного іміджу сучасного закладу освіти. *Вісник Львівського університету.* Серія педагогічна. 2021. Випуск №35. С. 219-226. URL http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/11883
19. Червінська І.Б. Бренд закладу загальної середньої освіти як показник його конкурентоздатності в освітньому просторі регіону. *Молодь і ринок.* 2021. №10 (196). С. 24-28. http://mir.dspu.edu.ua/article/view/248336/245679
20. Червінська І.Б., Пінчук Н. Я. PRO-імідж менеджера освіти: навчально-методичний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Івано-Франківськ: НАІР, 2026. 56 с.

22.Червінська І. Б., Пінчук Н. Я. Складові професійного іміджу майбутнього менеджера освіти. *Проблеми освіти*. 2025. 2 (103). 393-410.
URL: https://imzo-journal.org.ua/index.php/journal/article/view/241

Допоміжна:

1.Закон України «Про освіту» (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2017, № 38-39, ст.380). [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19

2. Закон України «Про загальну середню освіту». [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://mon.gov.ua/activity/education/zagalna-serednya/normativno-pravova-baza1.html

3. Нова українська школа: порадник для вчителя / за заг. ред. Бібік Н. М. К.: ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2017. 206 с.

4. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні (від 15 травня 2013 р. № 386-р.). [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80

Основні нормативно-правові документи:

1. Положення про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника. URL https://cutt.ly/QeXSxE0

2. Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника. URL: http://surl.li/omcveh

3. Нова українська школа : порадник для вчителя / за заг. ред. Н. М. Бібік Київ : ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2017. 360 с.

https://mon.gov.ua/storage/app/media/news/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8/2018/12/12/11/20-11-2018rekviz.pdf

Інформаційні ресурси:

1. Наукова електронна бібліотека. (Книги, підручники). http://www.nbuv.gov.ua/portal

2. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. http://www.nbuv.gov.ua

3. Наукова бібліотека Карпатський національний університет імені Василя Стефаника. http://lib.cnu.edu.ua/

Викладач,
доктор педагогічних наук, професор,

професор кафедри початкової освіти  Інна ЧЕРВІНСЬКА